

Kurzcharakteristik

Der Druckspiegel – führendes Fachmagazin für Entscheider in der Druck- und Medienbranche im deutschsprachigen Raum. Exklusiv, praxisnah und anwenderorientiert berichtet »Der Druckspiegel« über die wichtigsten technischen und wirtschaftlichen Entwicklungen der Branche. Exklusive Branchenberichte, spannende Reportagen, Vorstellung erfolgreicher Geschäftsmodelle, aktuelle Personalmeldungen, Produktbeschreibungen, Kommentare und Interviews runden die qualitativ hochwertige Berichterstattung der Redaktion ab.

Highlights

Themen

In »Der Druckspiegel« finden Sie regelmäßig:

- die besten technischen und wirtschaftlichen Artikel der Branche
- erfolgreiche Geschäftsmodelle
- aktuelle Personalmeldungen und Produktbeschreibungen
- exklusive Branchenberichte (z. B. Konjunktüreinschätzungen) und spannende Anwenderreportagen

Leser

- Druckspiegel-Leser sind Meinungsbildner in der Druck- und Medienbranche mit einer hohen Entscheidungskompetenz. So sind 75 % unserer Leser aktiv an Investitionsentscheidungen beteiligt.
- Der Druckspiegel wirkt! Die durchschnittliche Lesedauer beträgt 51,1 Min. und die Häufigkeit der Nutzung liegt bei 2,5-mal.
- Ihre Anzeige bleibt 4–6 Wochen aktuell.

Leistung

Der Druckspiegel Online bietet Ihnen:

- Website – täglich mehr neue News als die Konkurrenz
- kostenloser wöchentlicher Newsletter
- Sondernewsletter: Verpackungsdruck, Large Format und mehr
- Zugriff auf alle Artikel des Verlags nach Thema (für Abonnenten)

Synergien

mit eigenen Titeln entlang der Wertschöpfungskette von Papier über Druck bis zum Endverbraucher:

- ipw → bio-fibre → Druckspiegel → Paperazzo

Erscheinungsweise 6 Ausgaben
+ wöchentlicher Newsletter

Jahrgang 74. Jahrgang

Format / Umfang DIN A4 / 52 Seiten

Bezugspreis

Jahresabonnement		Inland	85,- €
		Ausland	115,- €
Einzelverkaufspreis		Inland	13,- €
		Ausland	19,- €

(jeweils inkl. MwSt. und Versand)

ISSN 0012-6500

Druckauflage Druckauflage: 8500 (durchschnittlich)

Kurzcharakteristik

Paperazzo verbindet auf einzigartige Weise Haptik und Technik: In jeder Ausgabe werden verschiedenste Papiere mit anspruchsvollen Veredelungen und Druckverfahren kombiniert. Paperazzo ist die Fachillustrierte für Papierentscheider, Print Buyer, kreative Drucker, Agenturen, Verlage sowie Markenartikler und Unternehmen, die Papier einsetzen. Paperazzo hat sich zum Ziel gesetzt, nicht nur die unendlichen Möglichkeiten, die Papier bietet, zu beschreiben – sondern gleichzeitig den Beweis dafür anzutreten, dass und auf welche Weise diese Wirklichkeit werden können.

In Paperazzo finden Sie regelmäßig Nachrichten aus der Branche auf den Arena-Seiten • verschiedenste Papiere mit anspruchsvollen Veredelungen und Druckverfahren kombiniert • eine Making-of-Story zum Umschlag der jeweiligen Ausgabe • Steckbriefe zu den verwendeten Papieren • sowie aktuelle Termine und Veranstaltungen.

Haptik Award: »Mit den Händen sieht man besser!«

Einmal im Jahr verleiht der Verlag einen Preis in sieben Kategorien für besonders gelungene haptische Gestaltung. Eine Jury prämiert die von Designer, Auftraggeber, Drucker und Papierhersteller erbrachte Teamleistung bei einer Kommunikationsaufgabe, die über haptische Elemente gelöst wurde und bei der sich visuelle und haptische Gestaltung optimal ergänzen.

Erscheinungsweise 4 Ausgaben (dt./engl.)
+ monatlicher Newsletter

Jahrgang 10. Jahrgang

Format / Umfang DIN A4 / 52 Seiten

Bezugspreis

Jahresabonnement		Inland	49,- €
		Ausland	62,- €
Einzelverkaufspreis		Inland	11,50 €
		Ausland	14,- €

(jeweils inkl. MwSt. und Versand)

ISSN 1869-487X

Druckauflage 8500



Informationen zu Auflagen- und Verbreitungs- sowie Leser- und Empfängerstrukturanalyse auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen 8 Tage nach Rechnungserhalt
mit 2 % Skonto oder 30 Tage rein netto

Bankverbindung

IBAN: DE64 5004 0000 0711 1156 00
SWIFT Code: COBADEFFXXX