

## Kurzcharakteristik

Der Druckspiegel – führendes Fachmagazin für Entscheider in der Druck- und Medienbranche im deutschsprachigen Raum. Exklusiv, praxisnah und anwenderorientiert berichtet »Der Druckspiegel« über die wichtigsten technischen und wirtschaftlichen Entwicklungen der Branche. Exklusive Branchenberichte, spannende Reportagen, Vorstellung erfolgreicher Geschäftsmodelle, aktuelle Personalmeldungen, Produktbeschreibungen, Kommentare und Interviews runden die qualitativ hochwertige Berichterstattung der Redaktion ab.

**Erscheinungsweise** 6 reguläre Hefte + Specials + wöchentlicher Newsletter

**Jahrgang** 73. Jahrgang

**Format / Umfang** DIN A4 / 52 Seiten

**Bezugspreis** Jahresabonnement Inland 85,- €  
Ausland 115,- €  
Einzelverkaufspreis Inland 13,- €  
Ausland 19,- €  
(jeweils inkl. MwSt. und Versand)

**ISSN** 0012-6500

**Druckauflage** Druckauflage: 8500 (durchschnittlich)

Informationen zu Auflagen- und Verbreitungs- sowie Leser- und Empfängerstrukturanalyse auf Anfrage.

## Kurzcharakteristik

Paperazzo verbindet auf einzigartige Weise Haptik und Technik: In jeder Ausgabe werden verschiedenste Papiere mit anspruchsvollen Veredelungen und Druckverfahren kombiniert. Paperazzo ist die Fachillustrierte für Papierentscheider, Print Buyer, kreative Drucker, Agenturen, Verlage sowie Markenartikler und Unternehmen, die Papier einsetzen. Paperazzo hat sich zum Ziel gesetzt, nicht nur die unendlichen Möglichkeiten, die Papier bietet, zu beschreiben – sondern gleichzeitig den Beweis dafür anzutreten, dass und auf welche Weise diese Wirklichkeit werden können.

**In Paperazzo finden Sie regelmäßig** Nachrichten aus der Branche auf den Arena-Seiten • verschiedenste Papiere mit anspruchsvollen Veredelungen und Druckverfahren kombiniert • eine Making-of-Story zum Umschlag der jeweiligen Ausgabe • Steckbriefe zu den verwendeten Papieren • sowie aktuelle Termine und Veranstaltungen.

**Haptik Award: »Mit den Händen sieht man besser!«**

Einmal im Jahr verleiht der Verlag einen Preis in sieben Kategorien für besonders gelungene haptische Gestaltung. Eine Jury prämiert die von Designer, Auftraggeber, Drucker und Papierhersteller erbrachte Teamleistung bei einer Kommunikationsaufgabe, die über haptische Elemente gelöst wurde und bei der sich visuelle und haptische Gestaltung optimal ergänzen.

**Erscheinungsweise** 4 Ausgaben (dt./engl.) + vierteljährlicher Newsletter

**Jahrgang** 9. Jahrgang

**Format / Umfang** DIN A4 / 52 Seiten

**Bezugspreis** Jahresabonnement Inland 49,- €  
Ausland 62,- €  
Einzelverkaufspreis Inland 11,50 €  
Ausland 14,- €  
(jeweils inkl. MwSt. und Versand)

**ISSN** 1869-487X

**Druckauflage** 8500

**Bankverbindung** IBAN: DE64 5004 0000 0711 1156 00  
SWIFT Code: COBADEFFXXX

**Zahlungsbedingungen** 8 Tage nach Rechnungserhalt  
mit 2 % Skonto oder 30 Tage rein netto